

„A HAGYOMÁNY KÖTELEZ” - NINCS MEGÁLLÁS...

Helyi adottságokra alapozott gazdaságfejlesztés az **ÁRPÁD-AGRÁR ZRT.**-ben

Ezt az esemény címet kapta a 2018. június 22.-i találkozó, amelyen akadémikusok, ismert és nagy tiszteletnek örvendő személyek vettek részt.

Az esemény már egy hagyományteremtés folytatása, hiszen néhány évvel korábban szintén komoly delegáció érkezett a vállalathoz, melynek számos tagja most is itt volt, hogy saját szemükkel láthassák az akkori tervek megvalósult formáját és a többi fejlesztést is.

A meghívott vendégek a baráti találkozón belépésükkor, szinte szenzációnak tartották azt a régóta jól bevált tablót, amelyet saját fényképük mellett aláírásukkal is elláttak. A közös tabló tehát sikert aratott, ahogyan az előadások és a fogadtatás maga is.



Ezek után zárásképp **Kovács György**, a vállalat vezérigazgató-helyettese a szántóföldi növénytermesztésbe, (valamint röviden a szarvasmarha ágazatba is) betekintést engedett: búza, kukorica, árpa, repce, csemegekukorica, hibrid kukorica, zöldborsó, napraforgó, szója stb., ez is mind-mind megtalálható az **ÁRPÁD-AGRÁR ZRT.** palettáján.



Ám kontrasztba állítva a kertészettel, a szabadföldi gazdálkodás egészen más jellegű kihívásokkal kell szembesülnön: milyen problémákat okozhat a néha igencsak szeszélyes időjárás, és hogyan lehet ezeket kezelni? Hogyan hat mindez az értékesítésre? Melyek az öntözés lehetőségei? Hogyan alakult az idei betakarítás?

Még egy korábbi filmes tudósítás is bemutatásra került, majd zárszó következett, és a csoport közös busszal elindult, hogy a vendégek saját szemükkal is megtekinthessék a cég munkájának eredményeit, technikai újításait a legújabb üvegházban, a szegvári telephelyen.

Itt már a sajtó munkatársainak lelkes csoportja várta őket, és indulhatott is a különleges bejárás.



Oltyán István és Buleca Csaba, a telep és palántanevelési ágazat vezető szakemberei érdekességekkel megtűzdelt bevezetővel köszöntötték a csoportot.



Megtörtént a higiéniai előírások ismertetése, és fertőtlenítve, védő-hadifelszerelésben végül mindenki beléphetett a futurisztikus üvegépületbe.

A csüngő, legjobb minőségű és legfinomabb paradicsomok között kattogtak a fényképezőgépek, s a különböző televíziók stábjai is lencse végre kapták a látogatást.



A nap vége pedig mindenki megszólalásával zárult, ahol valamennyi résztvevő kifejtette értékes gondolatait az **ÁRPÁD-AGRÁR ZRT.** lendületes és rendíthetetlen fejlődéséről.

Ilyen és hasonló mondatok hangzottak el:

„Aki ezt csinálja, attól tanulni kell, hiszen jó ez a kertészeknek, a fogyasztóknak, s végül az egész társadalomnak.”

„Sokat beszélünk arról, hogy magyar terméket a magyar asztalra, de ha ezt el akarjuk érni, akkor világszínvonalon kell előállítani, különben reménytelen ez a stratégia, és erre látjuk kiválónak ezt a példát.”

Dr. Csikai Miklós, elnök-vezérigazgató zárszavában köszönetet mondott a jelenlévőknek;

„Itt kizárólag nagyon ismert, nagy tekintélyű hölgyek, urak vannak jelen, akik nem a címükért, a tudományos eredményért, hanem a mögötte rejlő évtizedes barátságért, ennek erősítéséért gyűltek össze, amit mindenkinek nagyon köszönök, és azt is, hogy engem középük fogadtak.”



Szerző: Both Ildikó (kommunikáció-marketing)

Fotó: Arany Sándor

Szerkesztő munkatárs: Mészáros Mariann

arpadmarketing@gmail.com; marketing@arpad.hu;

www.arpad.hu

Budapest, 2018. július 2.