

Világhírű is lehet a MAGYAR takarmánygyártás...

„Európa éléskamrája” – a régi időkben Magyarország gyakran birtokolta ezt a titlust. Kiváló minőségű földek, a Kárpát-medence és az Alföld egyedi, különleges klímája, víz, napsütés és táptalaj szerencsés harmóniája.



Fotó: Kovács György

A modern korra természetesen sok minden változott, kinyílt a világ, globálissá váltak a piacok, egy dolog viszont még most is állandó: hazánk földjei és ennek a földnek a termékei azóta is a legmagasabb minőséget képviselik. A verseny viszont sokkal nagyobb és a kihívások folyamatosak.

Magyarországon évről-évre időjárástól függően körülbelül 10-16 millió tonna gabonát aratnak a földekről. A hazainak csaknem fele kerül belföldi felhasználásra, a fennmaradó mennyiségnek pedig meg kell találni a helyét külföldön. Mind a belföldi feldolgozók, mind pedig a külpiaci vevők számára kiemelkedő fontossággal bír az értékesítésre szánt gabona minősége.

Élelmiszerbiztonsággal és magyar termékekkel az egészségünk védelméért:

A magyar élelmiszeripari termékek (gabona, hús, zöldség, gyümölcs, tej) szerencsére máig nagyon jó minőséget képviselnek.

Ebben a kiváló magyar minőségben jelentős szerepe van a szigorú élelmiszeripari szabályozásoknak, ellenőrzéseknek és a nyomon követésnek. Az élelmiszergyártóknak, feldolgozóknak, forgalmazóknak a legfontosabbat kell megvalósítani, hogy az általunk gyártott, feldolgozott, forgalmazott élelmiszerek az emberi, állati egészségre semmilyen káros hatással ne legyenek, és bárhol megállják a helyüket a világban.



Az **ÁRPÁD-AGRÁR ZRT.** fennállása során végig elől járt, ezen szempontok teljesítésében és folyamatosan egyre nagyobb figyelmet fordítanak rájuk, legyen szó bármely mezőgazdasági ágazatról, melyben jelen vannak a piacon. A fejlesztések sorra a legújabb technológiák és igények mentén történnek, és mindig törekednek arra, hogy a partnereiknek a legjobb minőséget biztosítsák.



Bolyós Gyula, takarmánygyártási igazgató, az **ÁRPÁD-AGRÁR ZRT.** takarmánygyárának fejlesztéseiről, céljairól és eredményeiről számol be. Bemutatja az ágazat működését és kitér a helyi adottságokra, globális képet alkotva a legfontosabb szempontokról és az azokban rejlő lehetőségekről:

Kérem, mutassa be az ÁRPÁD takarmánygyár ágazatát! Hogyan foglalhatjuk össze, mit jelent ennek az ágazatnak a működése?

Az erőtakarmánygyár telephelyén vagyunk jelen pillanatban Szentesen. Két fő tevékenység van, amellyel itt foglalkozunk: a tárolás és a naptáp termékek gyártása.



Mi a saját termék ebből, mekkora területről érkezik és hová kerül? Milyen piaci lehetőségek állnak rendelkezésre?

A búzát a 23 ezer tonnás silóban tudjuk tárolni, ezen kívül van még árpa, és napraforgómag, mely szintén bértárolás. A környező gazdák által termelt gabonákat vásároljuk fel, és ők tárolják itt, majd ezeket a kereskedőcégeken keresztül értékesítjük.

Milyen mennyiségről van szó évente?

Ez a termésátlagoktól függően változó szokott lenni, és az is befolyásolja, hogy a gazdák milyen áron tudnak értékesíteni, hogyan alakul a felvásárlás a betakarítási időszakában. Amikor alacsonyabbak az árak, akkor sokan inkább betárolják és várják, hogy magasabb legyen az ár, amikor erre sor kerül, akkor természetesen mindenki igyekszik minél előbb értékesíteni a termékeit. Évente tehát ez változó, és az időjárástól is nagyban függ. De búzából volt már, amikor körülbelül 20 ezer tonnát, árpából 5 ezret, napraforgóból folyamatosan 7-8 ezer tonnát tárolunk, évente.

Mit látunk Ön mögött?

Egy félkész termék, a napraforgódara feldolgozásának egyik terméke. Az idén épített, most beüzemelés alatt álló új üzemrészben fogjuk feldolgozni, ebből lesznek napraforgó dara termékek: naptáp prémium, F3 és F4. Ez a három fajta termék, amit gyártunk.



Kik a fogyasztói ezeknek a termékeknek?

A takarmánykeverő üzemek. Mi partneren keresztül értékesítjük nekik a GMO mentes alapanyagot, hiszen csak gyártással foglalkozunk, ők pedig ebből keverik a haszonállatok takarmányait.

Térjünk ki arra is, hogy milyen beruházások történtek-történnék az ÁRPÁD-nál, és mi ennek a hozadéka?

Folyamatban van a napraforgódara feldolgozónak a bővítése, ez azt jelenti, hogy több gépet, hengerszéket állítottunk be, ahhoz, hogy egy korrekt feldolgozást valósítsunk meg nagy teljesítménnyel. Az alapanyagunk fehérjetartalma nagyban változik, ez pedig a végtermékek mennyiségében is jelentős szerepet játszik.



Miért van szükség erre a fejlesztésre?

Szerettünk volna egy nagyobb fehérjetartalmú termékkel előállni a piacon, eddig 40%-osat gyártottunk, most pedig már egy szuper prémium termékkel is rendelkezünk, melynek 45%-os a fehérje tartalma.

Mi jelenthet előnyt a versenytársakkal szemben?

Viszonylag kisebb üzemről van szó, így nagyobb a rugalmasság, mint másoknál, jobban ki tudjuk szolgálni a partnerek speciális igényeit.

Van itt jó néhány örökség, amit ötvözni tudnak a legújabb technológiákkal. Miért fontos megőrizni a múlt hagyatékát?

Ezt a három kalapácsos darálót 1962-ben üzemelték be, és azóta ez működik. Angliából érkezett, és Apró Antal munkájának köszönhetjük, hogy Szentesen épült Magyarország első Erőtakarmánygyár-üzeme. Mindenképpen szükségesnek tartjuk, hogy a régít az újjal ötvözzük és megtartsuk az utókornak.

Van még ehhez hasonló valahol?

Három volt összesen, épült ezután még Budapesten és Székesfehérváron is egy-egy, de már csak ez üzemel. Gyakorlatilag mára kuriózumnak számít. Azóta is folyamatosan üzemelnek a gépek, és a mai napig tudják azt, amit 1962-ben.



Kérjük, hogy meséljen nekünk arról, amit most látunk. Pontosan hogy működik ez az új szitarendszer?

12 szitaszint van, melyeket különböző bevonatokkal látunk el. 350 mikron, 450 mikron, 650 mikron, 1200 mikron, ezeken a szinteken választja le a rendszer. Megkap egy aprítás-méretet a szita, és 4 frakcióra választja le az anyagot. Így lesz végül 4 fajta késztermék belőle.

Gazdasági szempontból mit jelent mindez a vállalatnak?

Az új termék, mindenképpen lendít a piacon.

Melyek a legfontosabb hosszú távú fejlesztési tervek?

Ennek az üzemnek a korrekt bejáratása és működtetése, ezen kívül egyelőre nem tervezünk más hosszabb távú beruházást. Logisztikai szempontból kellene majd új megoldások, ha a volument fel tudtuk vinni nagyobb mennyiségre, akkor szükséges a be- és kiszállítást átszervezni.

Külföldi piacokon mennyire van jelen az ÁRPÁD ebben az ágazatban?

A naptáp termékeink kikerülnek a környező országokba, Horvátországba, Szlovákiába – szintén partnereinken keresztül. Illetve szemes terményeink természetesen a kereskedőkön keresztül sok helyre eljutnak Európa-szerte, vagy akár távolabb is.

A gabonapiacnak óriási szerepe van az étkezésünkben, az élelmiszeriparban. Mi a leginkább meghatározó, milyen szerepet töltenek be európai szinten? Mi a jelentősége a magyar piacnak?

Van szerepünk, keresett a magyar búza és van a világpiacon ázsiója, egyre jobb termelők vannak, és egyre jobban növekszik az ágazat. A minőségi elvárások itt nagyban érvényesülnek.

Rengeteg változáson ment keresztül ez a piac és folyamatosan változik most is. Akár a minőséget, akár a logisztikát tekintve. Más a szállítás, sokkal gyorsabb és pontosabb minden.

A népességnövekedés is bizonyára generálja a folyamatosan növekvő keresletet...

Természetesen ez is közrejátszik, az pedig mindenképpen kijelenthető, hogy a kenyérre, mint alapélelmiszerre szükség van, így a gabonára mindig lesz kereslet.

A vasbeton silókon van egy nagyon jó reklámhordozó új céglogó. Mekkora szerepe van ennek?

Természetesen van szerepe, bárki bármelyik irányból közelíti meg Szentest, ez már messziről látszik, hirdeti minket és tájékozási pontnak is használják.



A kertészeti és szarvasmarha ágazat mellett tehát a takarmánygyártás is kiemelt figyelmet kap az ÁRPÁD-nál, a legmagasabb minőség és a legújabb prémium termék új piacokat nyithat. Jól bejártott rendszerek hosszú évtizedekre visszanyúló hagyományok járnak itt is kéz a kézben a modern fejlesztésekkel.

A magyar földek termékei és a megbízhatóság védjegye megfelelő alapot nyújt ahhoz, hogy tovább növekedjünk, és hazánk egy napon ismét elfoglalja az őt megillető helyet Európa „éléskamrájaként”.

Forrás:

<https://www.agroinform.hu/gazdasag/a-takarmany-es-elelmiszerbiztonsag-kiemelkedo-szerepe-a-mai-gazdasagban-16670>

Szerző: Both Ildikó, kommunikáció-marketing **Árpád-Agrár Zrt.**

Szerkesztő munkatárs: Mészáros Mariann

Fotó: Arany Sándor

Kapcsolat: arpadmarketing@gmail.com