

NON PLUS ULTRA - A PALÁNTANEVELÉSBEN...

II. rész

Az Árpád-Agrár Zrt. szegvári területén, másfél hektáron épülő új palántanevelő üvegház minden nap egy új látványossággal gazdagodik. Az innovatív technológiák beépülésével, köztük a polikarbonát oldalfalak, a fényintenzitást biztosító pótmegevilágítás, - amely fokozatok beállításával folyamatosan változtatható lesz-, a betonozott talapzat, a kocka széthelyező gép mind-mind az energiahatékonyságot és a garantáltan jó minőségű palánta nevelését eredményezik. A palántanevelő új üvegház építése lassan a finiséhez érkezik, amit a megrendelő partnerek is örömmel üdvözölnek.



A három részből álló körképünk arra kíván rávilágítani, hogy a kis és közepes vállalkozó termelők részére mi jelenti a valódi biztonságot, alapjait és alapanyagát annak, hogy hosszú távon és eredményesen a piacon maradhassanak. Következő riportunkban, **Janó Imre** egyéni vállalkozót kérdeztük;

Mióta veszel részt a termelésben és mekkora területen?

Fóliás kertészkedéssel 1981 óta foglalkozom, nyilván akkor kisebb mértékben, most már nagyobb területen, 2 ha fóliám van.

Ezekben milyen típusú paprika terem?

A fűtött területeken a korai időszakban fehér paprikát termesztünk. Ugyanezen a területen ősszel hegyes erőset, a hideg fóliás területeken pedig van minden, fehér, hegyes erős és kápia paprika, túlnyomóan kápia.

Mikor történik a beültetés és valójában mit nevezünk jó, ideális palántának?

Az ültetés változó időpontban van, függvénye a növény. Fűtött fóliás területen kezdjük az ültetést január harmadik hetében, március 20-25. közötti időszakban pedig a hideg fóliás területeken.



A korai időszakban egy generatívabb palántát szeretünk, a nyári időszakban, amikor intenzívebb a fejlődés egy fiatal palántát. Ami azt jelenti és a vágyálom az, hogy januári ültetésnél, a korábbi szakaszban egy gyökerekkel jól átszőtt palántát, vagyis a tápkocka alján jól látható fehér gyökerekkel rendelkező palántát vigyünk el, ennek könnyebb a teljesítése. Ami talán nehezebb benne, hogy olyan palántát szeretnék, ami már elágazó. Az elágazás közepén fehér bimbót találok és az elágazást követő oldalágakon levő első ágazásnál pedig, legyenek még az első zöld bimbók. Tehát ez a növény olyan legyen, hogy amikor leteszem a termesztő közegre, egy héten belül nyíljon ki. Az a palánta, amint például nyáron ültetünk, vagyis egy őszi termesztésnél nincs ilyen elvárás, ott gyakorlatilag legyen egy maximum 5 hetes palántánk, mérete 25-30 cm közötti, nem kell, hogy elágazás legyen, mert nagyon melegben ültetünk. A nagyon meleg ugyanis arra ösztönzi a növényt, hogy mielőtt tönkre menne, hozzon virágot. Koratavasszal pedig egy idősebb növényt szeretnénk, egy fejlettebbet.



A palántád nevelését követed?

Az, hogy melyik lesz az én palántám az már a magvetés időpontjában eldőlt. A palántát úgy nevelik, hogy ki, milyen mennyiséget rendelt, és milyen fajtát. Az adott palántát, amikor elvetették, már megjelölik, hogy az enyém. Ettől kezdve már van egy ültetési időpont, amit megcélzunk. Hogy mikor szeretnék ültetni, ahhoz a palánta szakemberek vissza számolnak. Tavaszi időszakban a magot hamarabb elvetik 9 vagy 10 héttel, attól függően mikor ültetünk. Az én lehetőségem az, ültetés előtt egy héttel vagy 10 nappal kimegyek és megnézem, hogy milyen a növény fejlettsége. Ennek látványa alapján eldöntöm, hogy az ültetési időpontot, amit megcéloltam tartom-e, vagy megbeszélem a palánta nevelővel, hogy előrébb van, hamarabb ültetek egy héttel vagy fordítva.

Közvetlen talajba nem ültettek már. Mekkora a különbség, mennyivel gyorsabb a növekedés?

Van különbség, ugye a talajmentes ültetés esetén nagyban befolyásolhatjuk, irányíthatjuk a növényt. A talaj óriási közeg, abban, ha befolyásolni akarjuk a növényt, akár fűtéssel, akár tápoldattal nehezen tudjuk. Minél kisebb a közegünk, annál jobban életre tudjuk kelteni, amely egy viszonylag gyorsabb növekedést eredményez.

Jobb a minőség, kisebb a kockázat?

Ami jobb, az a terméknek a pultron tarthatósága, tehát jobb a technológia. Kicsit keményebb húsu, vastagabb húsu terményeket eredményez, ami azt jelenti, hogy tartósabb a frissessége.



Hány palántából és milyen mennyiségű paprikát szüretelsz évente?

Nekem összességében olyan 60 ezer palánta körül van a vásárolt állomány, ezzel a technológiával, nm-ként 4 tövet ültetünk. A mennyiség nagyban változó, engem a kiló kevésbé érdekel, inkább a forint, amiért dolgozunk. Ha kevesebb a kiló, akkor hiány van a piacon is, akkor magasabb áron tudunk értékesíteni. Hegyes paprika esetében el kell érniük, hogy 120 000 db paprikát szedjünk le erről a 2 000 nm-ről, ez a csúcs, amit el lehet érni.

Ráczi János, az Árpád-Agrár Zrt. palántanevelő munkatársa szerint, szinte a teljes folyamat során fogják a termelő kezét, napi szintű kapcsolatban vannak annak érdekében, hogy minden szükséges információt megosszanak egymással.

Beszéljünk egy picit a megrendelőkről, hiszen más és más igényekkel érkeznek hozzátok. Mindennek és mindenkinek meg tudtok felelni?



Szinte napi kapcsolatban vagyunk a termelőkkel, de utána is, amikor már értékesítettük a palántát. Érdeklődünk, hogy milyen eredményekkel zárta az évet, milyen volt a termés, mi a véleménye a fajtáról, szeretne-e, akar-e változtatni. Legfőképpen azért, mert ugyanezeket a fajtákat talajon is termesszük, de valójában minden közeg, hely folyamatosan változik. Tehát nincs ugyanaz a fajta ugyanazokkal az eredményekkel, ezért jó, ha tudjuk, hogy az ország melyik részében, milyen eredményekkel zárják ugyanazt a fajtát, illetve mivel külföldre termelünk, fontos tudni az eltéréseket, különbségeket. Tehát itt tulajdonképpen az ország minden részéből jön termelő és azt mondhatom, hogy mindenkivel szinte napi, baráti kapcsolatot ápolunk, így tudjuk követni minden palántánk sorsát és azt is, hogy ki mire számít a következő évben. Nagyon sok olyan termelő van, aki mostanában meggondolja már, hogy milyen mennyiségben és mit ültessen, így ebben is tudunk neki segíteni.



Számít az, hogy milyen körülmények között nevelitek a palántákat?

Természetesen, de az időjárás is befolyásolja, illetve a hőfok és a fény is. Nem tudom, hogy itt látszik-e, de a téli időszakban, amikor szükséges, plusz megvilágítással is segítjük a növények növekedését. Ezzel befolyásolhatjuk, besegíthetjük a besugárzás mennyiségét, a palánta növekedési kondícióját.

Ha megengeded, én egyet a kezembe vennék és mivel említetted a külföldi partnereket, úgy gondolom, hogy sokakat érdekelhet, hogy miként történik a szállítás, hogyan tudjátok azt a minőséget megőrizni, amit a megrendelő termelő elvár?

Ők általában év elején meghatározzák, hogy nekik milyen időszakra, milyen fejlettségű növényre van szükségük, a szállítás pedig általában 16 fokon történik és félnap, egy nap alatt ott van az árunk és mi ültetésig előkészítjük, hogy az átszállítást a növény el tudja viselni.

**Amit a kezekben tartasz, az hány hetes?**

Ez itt most egy 5 hetes palánta.

Az Árpád-Agrár Zrt. által előállított palánta milyen arányban van jelen a hazai piacon?

Úgy gondolom, hogy igen nagy mennyiségű növényt bocsájtok a piac rendelkezésére, 30-40% körül lehetünk jelen a magyar piacon és ez az arány folyamatosan növekszik.

Jelen pillanatban hány hektáron folyik a palántanevelés és milyen fajták vannak?

Itt, ahol most állunk, a szentlászlói új telepen kicsit több, mint egy hektáron és Szegváron további 2,5 hektáros üvegházban, amely egy 1,5 ha új üvegházzal bővül. Ehhez kapcsolódnak a fóliaházak, ahol a hideget tűrőbb növényeket neveljük (káposztafélék). Paprikát és paradicsomot körülbelül 4,5 ha-on, természetünk és igazából nagyon sokfajta az állomány. Paprikából, amit pillanatnyilag a piacon tartunk az körülbelül 50 féle fehérpaprika, hegyes erősből 6-8, paradicsomból pedig csaknem 40 féle. Fajtától függő, fürtös, bogycs, nagyon sokféle van. Ez magába foglalja azt is, hogy bogycsajtából, ellenállásból, színben ez mind mást mutat.

Nagy Zoltán, a palántanevelő ágazat egyik meghatározó munkatársa már most bízik abban, hogy az új fejlesztés, új partnereket is generál a mellett, hogy a meglévőeket is sokkal nagyobb biztonsággal, és egyre színesebb palánta palettával tudják majd kiszolgálni.

Jelen pillanatban hány partner van és a jövő évet illetően 2019-ben várható-e bővülés az új palántanevelő üvegházak köszönhetően?

Jelenleg körülbelül 1000 partnerünk van, ami évről évre változik. A 2019-es évben növekedést várunk, hiszen az új üvegház rövidesen átadásra kerül. Ez másfél hektár üvegház, és még 7000 nm fóliablokk, azaz az eddigi 5 hektárhoz képest több mint 7 ha-ra növekszik. Volumen és partnernövekedést is várunk ettől. Bizonyos időszakokban, bizonyos növények esetében abszolút keresleti piac van, tehát jóval több palántára van igény, mint amit az összes magyarországi palántanevelő elő tud állítani, és főként a legértékesebb időszakban figyelhetjük ezt meg, november és január között, így minden azt prognosztizálja, hogy növekedés várható.

**A fogyasztói trendek befolyásolják azt, hogy miből mennyit ültessetek? Tehát a megrendelők igazodnak ehhez?**

Nyilván igazodnak, de ez nem közvetlenül nálunk, hanem az áruházláncoknál csapódik le, illetve a DélKerTésznél ahova beszállítunk.

Ezek a trendek inkább ott jelentkeznek és ezektől a szervezetektől kapjuk meg mi a rendelést. Ott látjuk, hogy milyen újdonságokra van szükség a piacon, tehát közvetve ezek az új trendek lecsapódnak nálunk is.

Az igazi reklámot a jó palánta jelenti? Vagy mi az, ami igazán befolyásolja majd a partnernövekedést?

Mindenféleképpen a jó palánta és a jó hírnév. Az elmúlt éveink munkája ebben van, hogy jó palántákkal szolgáljuk ki a partnereket. Folyamatosan ezen dolgozunk, és gyakorlatilag sikerült is. Nyilván ahol élő anyaggal dolgozunk, nemcsak nálunk, hanem mindenhol vannak nehéz helyzetek, amelyeket meg kell oldani, de úgy gondolom, hogy minden esetben helyt álltunk. Ezt pedig a termelők és a partnerek is értékelik, a jó hírünknek és szakmai tudásunknak híre megy. Illetve annak, hogy mi itt jó palántákat készítünk, az új fejlesztéssel pedig egyértelműen növekedik a partnerek száma, hiszen a legjobb minőségű palánta teheti őket is sikeressé, eredményessé.

A palántanevelés stabil lábakon és talajon áll, amely elsődlegesen a nagy múltú Árpád-Agrár Zrt. kertész munkatársainak is köszönhető, élén Dr. Csikai Miklós elnök-vezérigazgatóval.

A napokban egy vele készült rádió interjújában olyan gondolatokat közvetít a hallgatóság felé, amelyek éppen a piacon maradás valódi letéteményesei; ...”vállaljuk a felelősséget azért, hogy a termékeinket nyugodt szívvel fogyasszák unokáink

és nagymamáik is. Azt tanultam a szüleimtől, hogy a szomszédon, a másikon segíteni kell, ezért is vagyok szövetkezés, összefogás párti, mert a világ nagyhatalmai sem tudták soha azt elképzelni, hogy egy globalizálódó környezetben a termékeik mindenhová eljussanak összefogás nélkül.



Az Árpád-Agrár Zrt. és a TÉSZ is (DélKerTész), ha nem fogunk össze, nem egy irányba és egyformán gondolkodunk a sorstársainkkal, csak porszem a világpiacon. E nélkül ugyanis igen furcsa világban találnánk magunkat. Az élelmiszerpiac, az élelmiszergazdaság nem a magányos farkasok piaca, hiszem és vallom, hogy kizárólag összefogással és tisztességgel lehet sokáig és tartósan a piacon maradni, fejlődni és fejleszteni.”



Szegváron épülő új palántanevelő üvegház, 2018. november 21.

Szerző: **Both Ildikó**

Fotó: **Arany Sándor**

Budapest, 2018. november 23.

Kapcsolat: arpadmarketing@gmail.com; marketing@arpad.hu; gold.both@gmail.com

www.arpad.hu

(III-II rész: Az összesen 3 részből álló körképünket, újabb megszólalókkal folytatjuk.)

Tartson velünk Ön is!