

GENERATÍV-VEGETATÍV EGYENSÚLY...

A jól csengő cím mögött rejlik a lényeg, az igen nagy tapasztalattal rendelkező szakembergárda tudása és odafigyelése, amely a kiváló minőségű és mennyiségű termés záloga. Ehhez pedig hivatástudat és elkötelezettség is szükséges, hogy mindig, mindent időben, a megfelelő módon és háttérrel alkalmazzanak az Árpád-Agrár Zrt. kertészeteiben. A 60 éves hagyomány, amely kötelezettséget is jelent az itt dolgozó kertészek számára, garancia lehet a következő hatvan esztendő megalapozásához, egy olyan szektorban, ahol a növekvő fogyasztói igények kiszolgálása az egyik legalapvetőbb prioritás az emberiség életében.

Benedikti Tamás telepvezető, agrármérnök egy korábbi interjújában így fogalmaz;



„Az Árpád-Agrár Zrt. cégcsoporton belül következetes és tudatos, előre jól tervezett és tervezhető munka folyik, amelynek köszönhetőn biztos a jövőm, a megélhetésem...”.

Részleteiben mit jelent a generatív-vegetatív egyensúly?

Ez azt jelenti, hogy a növénynek kellenek a vegetatív részei, a szára, a levélzete, amivel fotoszintetizál. Ezt is fejlesztenie kell, ahogyan a generatív részeit is. Hiszen a generatív része, az maga a termés. Nekünk magára a termésre van szükségünk, de az egyik nem megy a másik nélkül, nyilván nem tud paradicsom bogyó nőni, ha nincs elég lombzata, nincs elég levele.

El tudjuk a növényt billenteni egyik és másik irányba is, tudjuk befolyásolni, hogy csak levele nőjön, de ne legyen rajta paradicsom, illetve tudnák rajta sok-sok paradicsom bogyót bekötni, beköttetni vele, de kevés lomb nélkül életképtelen lenne a bogyó. Egész évben azon dolgozunk, hogy mind a két része egyensúlyban maradjon, tudjon növekedni a növény, amit elsősorban a megfelelő hőmérséklet beállításával tuduk elérni, de az öntözés időzítése, hogy mit mikor és milyen vízzel öntözünk, a tápanyagok kijuttatása, vagy a páratartalom, mind-mind befolyásolja. A páratartalmat folyamatosan mérjük és tudjuk is valamennyire szabályozni. Ha nyitom az ablakot, akkor kimegy a pára, ha csukom, akkor bent marad. Összességében lehet ezt megfelelően szabályozni és most a beültetést követő első hetekben nagyon fontos erre oda figyelni, hiszen ha elmegy vegetatív irányba a növény, akkor az első fürtön nem köt be egy bogyó sem. Ha nem kötne be az első fürt, akkor elmenne ezen a telepen nagyságrendileg egy 40 millió forint értékű termés. Nagyon oda figyelünk arra, hogy már az első fürt is teremni tudjon.



Itt az 5-ös Telepen elsőként ültették be ezt az üvegházat, mekkora területen és milyen paradicsom fajtákkal?

Ezen a területen 4,5 hektár üvegház van és egy 3000 négyzetméternyi fóliablokk, amely december elején került beültetésre. A ház első felében, 2,5 hektáron nagyfürtös paradicsom terem, most egy új fajtát, a **BOUNTICE**-t próbáljuk, amely korábban nem volt. Ez egy 140-150 grammos nagyszemű, fürtös paradicsom, amit azért választottunk, mert nagyon jó a pulton tarthatósága, hosszú ideig megőrzi frissességét és nagyon szép a színe is. Azt látjuk, hogy a jövőben valószínűleg többet kell majd exportálnunk, külföldön is kell értékesítenünk,

ami mindenképpen pozitív, de látni kell azt is, hogy a belföldi piac egyre telítettebb, mivel folyamatosan újabb paradicsomtermelők lépnek be a piacra. Kóktélpáradicsomból az üvegházban 2 hektáron és 3000 négyzetméter fóliában terem. Ez lesz a harmadik év, amikor ilyen felületen termesztünk különlegességeket. Az előző szezonunk is nagyon jól sikerült, úgy a termésátlag, mint az árbevétel szempontjából és most is bizakodóak vagyunk.



Milyen újdonságokkal találkozhatunk az új kultúra esetén?

Elkezdjük a növények vakcinázását, védőoltását, amely a pepino mozaik vírus (PepMV) ellen van. Magyarországon 4-5 éve alkalmazzák, de mi még nem használtuk. Kifejezetten ez ellen a vírus ellen védi a növényeket, ez ugyanúgy működik, mint az embernél.

Gyengített vírust használunk, amit tudatosan, megfelelő hőmérsékleten és technikával bejuttatjuk a növények szöveteibe, kialakul a növényben a védettség, az ellenanyag, ami immunitást jelent és már akkor védettek, amikor megérkezik az erősebb pepino törzs. Egyszeri alkalommal juttatjuk be, de fontos az, hogy olyan állományba kerüljön be, ami még nem fertőzött a pepino vírussal. Vannak egyéb utómunkálatok is, amikor mintát veszünk, kiküldjük külföldre ellenőrzésre, ahol azonosítják benne a kijuttatott szert.

A termés mennyiségét és minőségét hogyan befolyásolja ez a védekezési forma?

Reméljük, hogy jó minőségben, növekedni fog a termés mennyisége, nem lesz meg az a kiesés, ami tavaly volt. Fontos az is, hogy már palántakorban kijuttassuk ezt a vírust, hiszen mire a termés elkezd nőni, színesedni, addig a növényben kialakul a védettség.

Itt mikor várható termés?

Itt azt várom, hogy március első heteiben tudunk majd szedni, 3-4 héttel korábban, mint tavaly. A koktélok szedését egészen biztosan el tudjuk kezdeni március első hetében, a fürtös paradicsomot pedig 10.-e környékén. Ez a kultúra egészen novemberig bent marad, addig szedjük és decemberben lesz újra takarítás, fertőtlenítés és érkezik majd az új palánta.



Melyik paradicsomfajták bizonyulnak közkedveltnek, talán a koktélok?

Az emberek megismerték a koktélpáradicsomok ízvilágát, amelyek sokkal édesebbek, mint a nagytestű fürtösök, sokkal zamatosabbak is. Rászoktak ezekre, mert nagyon finomak és tudunk ebből is megfelelő mennyiséget termesztani. Fürtösből 60 kg/nm terem, ami nagyon jónak mondható, ez a diffúz házakban 65-68 kg is lehet, a koktélpáradicsom pedig fajta függő, a 10-12 grammos fajták nem tudnak csak 15-20 kg-ot teremni, az ennél nagyobbak pedig a 30-35 kg/nm mennyiséget érik el.

Ha mindent összegzünk, látjuk azt, hogy folyamatosan fejleszteni kell, hogy fenntartható és versenyképes lehessen a termelés és maga a termés is. Mi jelenti a valódi perspektívát?

Tegnap volt egy beszélgetésem és felvetődött, hogy talán 1-2 ezer négyzetméteren is lehetne ezt csinálni és én azonnal azt válaszoltam, hogy ez nem lehetséges. Úgy gondolom, hogy a minimum üzemméretek is inkább 3-4-5 hektárnál indulnak, az alatt én nem biztatnék senkit, hogy üvegházat építsen.

Éppen azért nem, mert óriási a beruházási igénye, nagyon sok eszközt kell vásárolni, amelyek igen költségesek. A mi üzemünk, cégcsoportunk van akkora, hogy *folymatosan tudunk fejlődni, beruházni és ez visz minket előre.*



Ezen a telepen hány emberrel dolgoztok jelenleg?

Ha beleveszem a karbantartókat, az irodai munkatársakat illetve az alkalmi dolgozókat is, akkor összesen 50-en vagyunk. Az alkalmi dolgozóknak is próbálunk a téli időszakban munkát és jövedelmet biztosítani, közülük vannak, akik évek óta itt vannak és nem szeretnénk őket sem elveszíteni.

A cégcsoporton belül, az egyes telepeken is évek óta igen nagy hangsúlyt kap a higiénia, beleértve a fertőtlenítő-beléptető kapukat, a védőruházatot is. Az idei év az egész világ számára igen sok nehézséget okozott és hozott, sikerült mindent megtennetek a zavartalan munkavégzés érdekében?

Sokkal jobban oda figyelünk egymásra és valamennyi előírás betartására. Itt a telepen megengedett, hogy mindenki ott üljön le enni, vagy pihenni, ahol neki a legjobb. Nem kényszerítjük az embereket, hogy az ebédlőben összetömörüljenek 20-an, 30-an, hanem akár itt az üvegházban is le tudnak ülni, megreggelizni. Szerintem ez is fontos volt és, aki valamiért nem érezte jól magát, vagy a családjában előfordult a vírusos megbetegedés, az otthon maradt. Ezen kívül semmilyen más fennakadás nem volt és hála a jó istennek, hogy senkinek nem lett nagyobb baja.



(Szegeváron épülő új 1 hektáros üvegház)

A cégesoport kertészeteiben folyamatosan épülnek az új üvegházak, éppen egy következő 1 hektár is Szegeváron. Mi ennek az üzenete, de legfőképpen a jelentősége?

A folyamatos fejlesztés azért nagyon lényeges, hogy az év 12 hónapjában jelen lehessünk a piacon. Idén fordult elő először az, hogy egy termőkultúrát bent hagyjunk télen is a szegevári telepen, ennek éppen az a célja, hogy télen is tudjunk paradicsomot szedni és szállítani az áruházakba. 1,6 hektáron hagyunk bent egy paradicsomkülönlegességet, ezt egész télen szedni fogjuk. Tudjuk, hogy nagy termések nem várhatóak, de a piaci jelenlét, az értékesítés nagyon fontos célunk, amit a későbbiekben nagyobb mennyiségű zöldséggel szeretnénk növelni. A felvásárlókkal folyamatosan kapcsolatban tudunk maradni, ami ma már nagyon fontos, hiszen arról panaszkodnak a kereskedőink, hogy tavasszal, amikor márciusban megjelenik az áru, akkor nagyon nehéz újra felvenni a kapcsolatot a szupermarketekkel. Így viszont azt reméljük, hogy az állandó együttműködés, piaci kapcsolat megkönnyíti az értékesítést a tavaszi szezonban is. Ami még ennél is fontosabb, hogy *a fogyasztók folyamatosan friss és hazai élelmiszerhez, zöldséghez jutnak.*

Szerző: **Both Ildikó**

Fotó: **Arany Sándor Gábor**

Kapcsolat: gold.both@gmail.com; Web: arpad.hu;

Budapest, 2020.12.22.