

## **Egy gyümölcsöző együttműködés „koktélreceptje”**

**Két nagy múltú vállalat összefogása mindig komoly jelentőséggel bír a kereskedelemben, hazánk számára pedig kifejezetten fontos, amikor egy magyar cég és egy külföldi lép együttműködésre.**



A nyugati világ tendenciái is egyre jobban láthatóak: a fejlett országokban a „tudatos vásárló” fogalma már egyáltalán nem csak egy szűk rétegre összpontosul a piacon. Az élelmiszer-kereskedelemben pedig ez még inkább így van. A korábban jellemző árérzékenység („az a jó, ami olcsó”) már egyre inkább háttérbe szorul, és a fogyasztók megnézik, tudni *akarják* mit vesznek, mi kerül a kosrukba, és ami még ennél is fontosabb, a *saját* asztalukra és „saját hasukba”. Az egészséges életmód, és az egészséges táplálkozás már egyáltalán nem számít luxuscikknek, hiszen aki igazán oda akar figyelni erre, az könnyen megteheti. És az egészséggel karöltve jár a megbízhatóság is: tudni, ki, hol, hogyan termesztette, készítette azt a bizonyos terméket. Európában például Svájc kifejezetten elől jár ebben a hozzáállásban: élelmiszerüzleteikben kiemelt helyet kapnak a hazai termékek, és a vásárlóik szándékosan és tudatosan ezeket részesítik előnyben. Náluk a hazai termékek kínálata és a hazai termékek kereslete tökéletesen találkozik, ezzel is erősítve otthonuk gazdaságát, a munkahelyek és a folyamatos fejlődés biztonságát. Ám egyre többen követik példájukat: számos országban, és így hazánkban is egyre inkább előtérbe kerül a vásárlói lojalitás, melyhez természetesen a minőség megbecsülése is társul, hiszen mi már régóta tudjuk: a magyar mezőgazdasági termékek megbízhatóak, egészségesek és világszínvonalúak. Szakértő kezek gondoskodása alól kerül ki minden egyes búza- és kukoricaszem, paprika, vagy paradicsomfűrt.



Ezen hozzáértés, minőség és hosszú évtizedek alatt kialakult jó hírnév lehet többek között annak is a kulcsa, hogy a szentesi székhelyű nagyvállalat, az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT. már számtalan elégedett partnert tudhat az oldalán, és hamarosan ez a lista még tovább bővül egy jelentős együttműködéssel – méghozzá egy németországi alapítású és székhelyű diszkont-áruházlánc személyében. Ráadásul egy olyan vállalatról van szó, mely mindig is híres volt szembetűnően igényes, szép és bőséges zöldségpultjairól, valamint odafigyel arra, hogy minden országban egyaránt választékot kínáljon az import- és a helyi árukból is.

Ezen hozzáállás eredménye tehát az is, hogy most találkoztak érdekeik és céljaik az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT.-vel.



Ha kertészeti terményekről van szó a szentesi paprika és paradicsom méltán komoly hírnévre tett szert az elmúlt évtizedek során, melyben jelentősen közrejátszott az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT. szerepvállalása. A most létrejövő közvetlen partneri kapcsolat is ezt a kertészeti ágazatot érinti: ha a jövő a tervek szerint alakul, akkor hamarosan az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT. lesz az áruházlánc egyik legnagyobb hazai koktélpaprika szállítója.





Az előkészületek már hónapokkal korábban megindultak: Szegváron már egy hatalmas üvegháznyi növény bővelkedik a szebbnél-szebb koktélpáradicsomfürtökben. Kiemelt gondoskodással termesztik az alábbi két típust: az *Ardiles*, szilva alakú koktélpáradicsomot 1,5 hektáron (melyet majd Fürtös Koktélpáradicsomként fognak forgalmazni), valamint a *Tomaggio* nevű, gömb alakú koktélpáradicsomot 0,4 hektáron (ez Bogyós Koktélpáradicsomként kerül forgalomba 250 grammos kiszerelésben).



Mindkét típus gyönyörű, lédús és ízletes (ezt a cikk írója saját tapasztalatok alapján állítja). És az első, február 22-i szedés alkalmával már kereken 3 tonna friss gyümölcs – mert a páradicsom ugyebár bogyós gyümölcs (!) –, került a kosarakba. Az első szállítás márciusban közepén volt, melyhez az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT. még új kamiont is vásárolt, és munkába állított. Az együttműködést eddig hivatalosan egy éves időtartamra ütemezték, de természetesen, ha minden a várakozások szerint alakul, akkor mindkét partner jóval hosszabb távra tervez.

Az polcokon várhatóan március közepétől november elejéig elérhetőek lesznek az ÁRPÁD termékei. Gyakorlatilag (állami ünnepnapok előtti napok kivételével) ebben az időszakban minden nap szállításra kerül a friss áru.



És, hogy Ön, kedves Olvasó – aki természetesen ezek után már alig várja, hogy személyesen is megkóstolhassa a finom koktélpáradicsomokat – honnan is ismeri meg majd őket az üzletben? Nos, a szezon elő harmadában a „Magyar termék” logó fog még iránytűként szolgálni, majd ezt követően a tervek szerint az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT. saját márkajelzése is megjelenik a termékeken.

**Az együttműködés tehát valóban fontos, és példaértékű, az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT. pedig a jövőben is szeretné követni ezt az irányvonalat, hogy a magyar fogyasztók még könnyebben, és még több helyen hozzájuthassanak a garantáltan egészséges és finom hazai termékekhez.**

Budapest, 2017. 03. 09.



**Kapcsolat:** Both Ildikó, marketing-kommunikáció,  
[marketing@arpad.hu](mailto:marketing@arpad.hu)  
[www.arpad.hu](http://www.arpad.hu)  
<https://www.facebook.com/zrt.arpadagrar>  
[www.facebook.com/Árpád-Agrár-Zrt-377244539327427/](https://www.facebook.com/Árpád-Agrár-Zrt-377244539327427/)