

Import – kontra – hazai?

Mi a különbség a hazai és az importáru között? Miért fontos, hasznos és kifizető, ha magyarként magyar termékeket vásárolunk?

Az elmúlt hetek, hónapok hazai és nemzetközi sajtója is tele volt különféle hírekkel az élelmiszeripari multinacionális vállalatok esetleges csúsztatásairól, miszerint: *valóban másokhoz képest gyengébb minőségű, silányabb áruval látják el a kelet-európai régiót?*

A csehek, szlovákok, és déli szomszédjaink is átfogó vizsgálatba kezdtek, és hazai összehasonlító ellenőrzés is indult a Nébih vezetésével.

Még nem tudni, pontosan mi lesz ennek az ügynek és folyamatnak az eredménye, de a jelek minden esetre nem voltak eddig túl biztatóak. Számos esetben kiderült, hogy valóban vannak különbségek, ha nem is általánosítható a jelenség, de ettől függetlenül előfordul.

A visszakövetés ennek ellenére problémás, az összehasonlításoknak is vannak nehézségei, hivatalos akadályai, és jogilag sem egyszerű kezelni az ilyen ügyeket. Ugyanis a kérdés kényelmetlen zsákutcákba vezethet, hiszen: valójában hol kezdődik a fogyasztókkal szembeni inkorrekt és emiatt szankcionálható magatartás? A határvonalak ez ügyben sajnos még nem egészen egyértelműek. Sem jogilag, sem morálisan (bár ez utóbbiról valószínűleg az érintetteknek más a véleménye)...

Hiszen – lehet, hogy az áru élelmiszerbiztonságilag teljesen megfelel az előírt követelményeknek, az adalékanyagok nem hágnak át a megszabott mértékeket, de mégis: etikailag és jogilag hogyan engedheti meg magának egy vállalat, hogy ugyanazon logó, név és brand alatt egyik helyen minőségi anyagokból előállított terméket értékesítsen, míg másik helyen – a kevésbé nagy „presztízsű” piacokon – „ugyanazt” a terméket rosszabb, más, vagy spórolósabb összeállításban küldje a gyanútlan vásárlók asztalára?

Ha ezen folyamatok valóban ilyen nagy méreteket öltöttek, akkor az komoly felháborodást eredményezhet, de remélhetőleg utána megtörténnek majd a megfelelő lépések.

Addig is: *mit tehet a fogyasztó, mit tehetünk mi – , átlagemberek?*

A tudatos vásárlás napjainkban már nem számít új keletű fogalomnak, és ritkaságnak, hiszen egyre többen tudni akarjuk azt, hogy mi, honnan és milyen összeállításban kerül az asztalunkra.

Persze néha könnyű elveszni a hatalmas áruházak kínálati kavalkádjában, és a rohanó világban nem mindenki engedheti meg magának azt az időt és luxust, hogy tüzetesebben szemügyre vegye a választékot, minden egyes termék összetételét, és származási helyét.

Ám szerencsére egyre több dolog segít minket a gyors tájékozódásban: kötelező, szabványosított táblázatok, és feltűnő, jól látható, védett jelzések, logók.



magyar termék: "100% magyar alapanyagból, Magyarországon készült"

hazai termék: "több mint 50% magyar alapanyagból, Magyarországon készült"

hazai feldolgozású termék: "többségében import alapanyagból, Magyarországon készült"

Az utóbbi időben a magyar termékek újból rég nem látott népszerűségnek örvendenek, hiszen a „hazai” és „magyar” jelzők ismét egyfajta pozitív hívó szóként/varázsszóként működnek, emellett pedig a fogyasztók számára többszörös garanciaként is szolgálnak.

És hogy miért többszörös ez a garancia?

Ez szinte egy egész felsorolással indokolható:

- a magyar mezőgazdaság és élelmiszeripar komoly tradíciókkal rendelkezik, a hozzáértés, a képzettség és a profizmus alapkövetelmény
- a hazai mezőgazdasági adottságok sokszor egyedülállóak, és kiválóak a termesztéshez (klíma, földminőség, öntözés, termásvíz)
- a magyar élelmiszerbiztonsági és fogyasztóvédelmi előírások és ellenőrzések még világviszonylatban is a legszigorúbbak közé sorolhatóak
- a minőség egyértelmű törekvése a termelőinknek, hiszen ezzel tudnak igazán kitűnni mind a hazai, mind a világpiacon
- a visszakövethetőség és számon kérhetőség sokkal egyszerűbb és kézenfekvőbb a hazai termékek esetében, így még inkább biztonságban érezhetik magukat a vásárlók.

Ezek hát a tények, és bár természetesen bizonyos importtermékek megkerülhetetlenek, és valóban hasznosak és minőségiek, valamint nem szabad általánosítani egyes esetleges negatív vizsgálati eredmények után sem, az mégis kijelenthető, hogy a hazai élelmiszerek fogyasztása és előnyben részesítése sok szempontból hasznosabb mind a fogyasztónak, mind hazánk gazdasági fejlődésének, és ezáltal az életszínvonal, és a munkahelyek növekedésének.

Ironikus belegondolni, hogy míg hosszú évszázadokon át Magyarországot Európa „éléskamrájának” tartották, addig pont *mi*, magyarok hanyagoltuk el a magyar élelmiszereket. Szerencsére ez változóban van, és reméljük – mindannyiunk érdekében –, hogy ez a pozitív tendencia még hosszú ideig megmarad!

Szeressük és keressük azt a kincset, amit saját földünk ad, saját népünk mezőgazdászainak, kertészeinek és szakembereinek gondos keze ápol és termeszt, hogy egészséges és minőségi termékek kerülhessenek az asztalainkra. Mert bár egyes külföldi cégek talán importárúként más minőséggel próbálják ellátni országunkat, addig, ami itthon jó, és itthon állítódik elő, az biztos, hogy itt jó is marad!



Az ÁRPÁD-AGRÁR ZRT. pedig jelentős piaci szereplőként nagy szerepet vállal abban, hogy erősítse a hazai gazdaságot, a minőségi termények előállításának tendenciáját, az innovációt, és a munkahelyteremtés fontos szempontjait.

Legyen szó a híres szentesi paprikáról és paradicsomról, a palántanevelésről, vagy a mezőgazdasági termékekről, a név, a brand, a hagyomány és az évtizedekre visszanyúló tapasztalat mindenki számára garanciát jelenthet, hisz nem véletlen hogy a vállalat komoly nemzetközi és hazai megbecsülésnek örvend.



A kínálat tehát adott, előttünk a választás lehetősége, hiszen nem kell mást tennünk, mint keressük a jelzéseket és a magyar termékmegjelölések logóit!



Budapest, 2017. 03. 30.



Kapcsolat: Both Ildikó, marketing-kommunikáció,
marketing@arpad.hu
www.arpad.hu
<https://www.facebook.com/zrt.arpadagr>
www.facebook.com/Árpád-Agrár-Zrt-377244539327427/