

A SZENTESI PAPRIKA MÁGNESKÉNT VONZOTTA A LÁTOGATÓKAT!

A legszebb magyar mangalicákkal, a leginnovatívabb mezőgazdasági gépekkel és a legízletesebb hazai paprikával is megismerkedhettek a látogatók az ország legnívósabb mezőgazdasági kiállításán: idén XXIV. alkalommal került megrendezésre Hódmezővásárhelyen az Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok.



Hódmezővásárhely egyike a legsikeresebb egykori mezővárosoknak, így a térség lakosainak életét ősidők óta meghatározza az állattenyésztés, a gazdálkodás. Nem véletlen hát, hogy évtizedek óta ez a város ad otthont a legkeresettebb mezőgazdasági rendezvénynek, ahol a szakmabeliek bemutathatják egymásnak munkájuk eredményét, fejlesztéseiket, sőt kiváló terepet biztosít az üzletkötésre is az esemény, a látogatók pedig átfogó képet kaphatnak arról, hogy hol is tart jelenleg, s merre halad országunk mezőgazdasága.



Valószínűleg az agrárium területén dolgozók kivétel nélkül vallják, hogy az esőnek mindig örülni kell, ám szerencsére ez alkalommal a környéken tomboló viharok szinte teljesen elkerülték a rendezvényt, nos, igaznak bizonyult a mondás, hogy *„a jó eső mindig tudja, mikor essen”*. Sajnos azonban szombaton, a zárás előtt, négy óra magasságában mégis leesett az ég Hódmezővásárhelyen, s egész környékén.

A kiállítás területét a tavalyihoz képest egy hektárral megnövelték, így összesen több mint öt hektáron zajlott a fesztivál. Ezen belül két hektár volt a közvetlen kiállítási terület, biztosítva ezzel az 524 ipari és állattenyésztési kiállítónak a megfelelő színvonalat és körülményeket.



„Sok jó ember kis helyen is elfér”, tartja a mondás. Bár csak 9 m²-en mutatkozott be az Árpád-Agrár Zrt, mégis állandó pezsgés jellemezte a III-mas pavilon korridorjának középső részét. A szomszéd standokról is át-átnéztek, hogy mi lehet az, amivel odavarázsoljuk a látogatók apraját-nagyját, hiszen volt nekünk egy Ricsink, aki először a poszméhekre figyelt fel, és mindent tudni szeretett volna. Érdeklődése 14 éves ifjú kora ellenére, arra irányult, hogy mit, hogyan ültessen, termeljen - hogy éppen olyan finom és egészséges legyen, mint az Árpád standján elsődlegesen dekorációként szolgáló zöldségfélék.



Ricsire nem lehetett nem odafigyelni, ugyanis képes volt három napot arra áldozni, hogy mindennel megismerkedjen, és később alkalmazhassa azt, legyen szó állattenyésztésről, növénytermesztésről, és bármiről, ami az emberiség egészséges táplálkozását szolgálja. Ricsivel egy rövid interjú is készült, aminek hallatán ámultunk-bámultunk tudásán, csodáltuk tapasztalatait, de legfőképpen a Föld iránt érzett szeretetét. Búcsúzóul, arra a kérdésre, hogy *mi leszel, ha nagy leszel*, azt válaszolta: *mégsem műszakis, hanem agrármérnök.*



Az ifjú generációra, különösen a pályaválasztás előtt - amikor még nem tudja, hogy orvos legyen-e, zenész, vagy éppen agrármérnök -, kell igazán figyelni, s ha szükséges, utat mutatni, tudása és tehetsége alapján meglátni mindazt, ami benne rejlik és felszínre hozható, úgy, hogy abból a társadalom többi tagja is profitáljon.



Az igen magas presztízsnak örvendő vásárhelyi vásár, ha úgy tetszik, „a VV” csábító a somogyiaknak, a veszprémieknek, az itáliai velenceieknek, s ki tudja, ki mindenki másnak, aki sok száz, ezer kilométerről is ellátogatott az óriási méretű alföldi expóra.

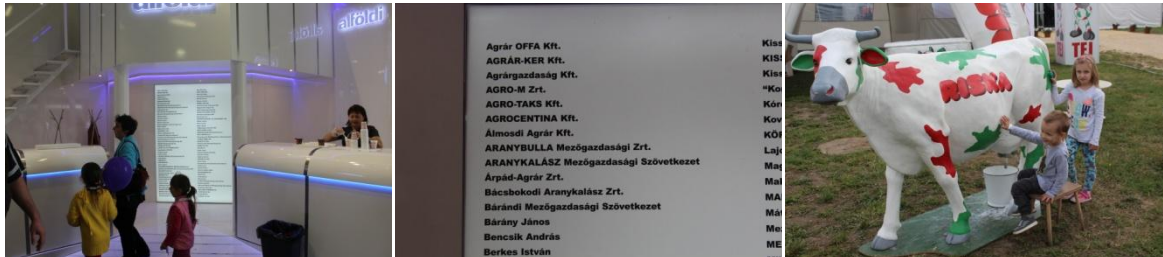


Az Árpád-Agrár Zrt. kőbe vésett múltja erős fundamentumot jelent a jövőben, sok száz család megélhetését biztosítva azzal, hogy zászlajára tűzte a nem kevés kockázatvállalással járó fejlődést.

A csoda kis standocska mellett a cégcsoport vállalatvezetőjének, Dr. Csikai Miklósnak saját shagya arab lovai (Manó és Gaia) is ékesítették a vásár területét, s szófogadóan várták, hogy „fogathajtsák” őket.



A nagy múltú vállalat színes jelenlétét az is alátámasztja, hogy a legnagyobb tejfeldolgozó és forgalmazó cég hatalmas méretű high-tech standján is olvasható volt az Árpád-Agrár Zrt. neve, mint tejtermelő beszállító, az állattenyésztési ágazatának köszönhetően.



A cégcsoport standjánál mindenkit megállítottunk, május 5-e pedig a sajtóé volt: íme, egy online bejelentkezés és beszélgetés az Agroinform.hu Facebook-közvetítésén keresztül. A riporter, Balogh Tamás lelkes kérdései kiváló módon irányították a beszélgetést, s lám-lám, ezernél is magasabb az a szám, ahányan eddig megtekintették Dr. Csikai Miklós interjúját.



A szombati nap a családoké volt, akik megkóstolhatták a legfinomabb szentesi rétest, és vihettek haza erős és fehér paprikát is. S hogy mennyire szükségesek ezek a találkozók, azt semmi sem bizonyítja jobban annál, mint a magas részvételi arány: vagyis mi, emberek, szeretjük tudni, hogy mi, hogyan és miként kerül előállításra, és igenis óriási szereppel bír a hazai termék, s az is, amit az Árpád-Agrár Zrt. szlogenje közvetít: „**A HAGYOMÁNY KÖTELEZ**”.



Kapcsolat: Both Ildikó - marketing/kommunikáció
marketing@arpad.hu www.arpad.hu

Budapest, 2017. 05. 09.