

Amikor a lehetőségek kapuja kitárul...

„A tanítás csak információt tölt a fejekbe, de a nevelés: növel. Nem mennyiséget ad, hanem minőséget. Segít egy rózsának igazi rózsává válni. És egy gyereknek megtalálni és kibontani önmagát.”¹

A felgyorsult világ és a globalizáció hatásainak következményeként mára egészen nyilvánvalóvá kezd válni az, ami elődeink számára teljességgel felfoghatatlan volt...

A Kárpát-medence szívében, Magyarország tápanyagban dús, napsütötte „mezőgazdasági paradicsomában” a jövő reménységei, a fiatal diákok hivatásukként nem szívesen választanak mezőgazdasághoz kapcsolódó szakmát.

Amennyiben pedig ez a hozzáállás hosszú távon is megmarad, az hazánkban beláthatatlan következményeket jelent az agrárium egészére nézve.

Honnan várhatjuk hát az utánpótlást...?

Szentesen, az ország egyik legnagyobb zöldség-hajtató vállalatánál szerencsére még időben észlelték a probléma gyökerét: a motiváló erő hiányát.



Fotó: Mészáros Mariann

Az **Árpád-Agrár Zrt.**-nél hosszas tervezések, készülődés során megszületett a megoldás, amely orvosolhatja a problémát, s újra vonzóvá teheti a fiatalok számára a kertészek csodálatos, szerethető szakmáját.



Fotó: Arany Sándor (illusztráció)

A helyi kertészeti iskolával karöltve, a cég ösztöndíj-programot ajánlott fel a Bartha János Kertészeti Szakgimnázium és Szakképző Iskola kertész tanulói számára.

A vállalati ösztöndíj rendszer főként multinacionális cégeknél



Fotó: Arany Sándor (illusztráció)

bevett szokás, erre Magyarországon is viszonylag sok, jól működő példát lehetne mutatni.

A hazai vállalatok közül azonban jóval kevesebb olyat lehet találni, amely képes és hajlandó is a jövőre gondolni, és

befektetni az utánpótlásba.

A Bartha kertész szakos tanulói havi harmincezer, kertész technikus diákjai pedig havi negyvenezer forint összegű támogatást kapnak az Árpád-Agrár Zrt.-től, és ami még ennél is fontosabb: perspektívát. Álláslehetőséget, támogatást, iránymutatást egy innovatív, folyamatosan fejlesztő hazai cégtől.

A lehetőségek kihasználása egyaránt fontos a kezdeményező vállalat és az elhivatott diákok részéről is, hiszen egy ilyen összefogásnak igazi teremtő ereje van.

S ha jól sül el, talán nemcsak a programban résztvevő diákok jövőjét alapozza meg, hanem az unokáikét is.



Fotó: Arany Sándor (illusztráció)

1. Idézet: Müller Péter

Budapest, 2017. 12. 19

Kapcsolat: Both Ildikó - marketing/kommunikáció
marketing@arpad.hu www.arpad.hu