

EZ A JÖVŐ ÚTJA...

Fejlesztani, vagy lemaradni! Gyakran hangzik el ez a kijelentés, amely nagymértékben megalapozott, hiszen egy több évtizedes tradícióval rendelkező vállalat, cégcsoport - ha versenyképes szeretne maradni-, nem engedheti meg magának azt, hogy ne a jövő útját jelentő fejlődést válassza, még, ha az olykor nem kevés kockázatvállalással is jár.



Fotó: Arany Sándor

Tétovázni nincs idő, ha valaki a piacon kíván maradni, de az sem közömbös, hogy mindezt hogyan teszi. Mindenképpen szükséges az alapos, átgondolt fejlődési, fejlesztési koncepció ahhoz, hogy kellő és elegendő mennyiségben, no meg minőségben kerüljön a fogyasztók asztalára mindaz, ami itthon megterem, megteremhet. Az **Árpád-Agrár Zrt.**, hazai és nemzetközi viszonylatban is azon cégcsoportok közé tartozik, akik építik a jövőt, és akik nem csupán a mában gondolkodnak, hanem felismerik a holnap elvárásait, amelyet teljesíteni képesek és tudnak is.

Amikor gazdasági, technológiai és egyéb, a **zöldségek terméshozamát** is befolyásoló szempontokból elavulttá válnak a régi üvegházak, akkor a lehető legnagyobb sebességgel és dinamizmussal egyik nap bontanak, másik nap építenek.



Fotó: Arany Sándor

A fejlesztés a legkorszerűbb technológiával zajlik, amely a „THE BEST” kategóriába sorolandó. Az innovatív építéshez, innovatív gondolkodás is kell, s e kettő szimbiózisából jó dolgok születhetnek, avagy **teremhet a legfinomabb hazai paradicsom és paprika**, amit a kertészek a szükséges szakmai tudással és tapasztalattal gondoznak.



A képen látható paradicsom és paprika, messziről érezteti illatát, szinte csalogatva a fogyasztót, hogy import helyett, **hazait fogyasszon.**

Köztudott, hogy a hazai agrárgazdaságot meghatározó vállalkozások nem tudnak annyi primőr árut termelni, hogy az év minden napján ellássák a magyar fogyasztókat, ám az ilyen beruházásokkal hosszú távon egyrészt versenyképesek tudnak lenni, másrészt az import zöldségeket is kiszoríthatják.

...mert mindig a jobb győz!

A szentesi és Szegvári területeken 4,5 (négy és fél) hektáron újabb korszerű üvegházak épülnek, mintegy 1,5 milliárd (másfél milliárd) forintból, amelyekben rövidesen a legjobb minőségű paradicsom terem.



Fotó: Arany Sándor



A figyelemre méltó és példaértékű innovatív építési technológiáról **Dr. Nagygál János**, az **Árpád-Agrár Zrt.**, cégcsoport műszaki igazgatója és a beruházások koordinátora válaszol:

Újdonságnak számító műszaki megoldások épülnek be, ilyen pl. az ún. **diffúz tetőüveg**, amely minden beérkező természetes fényt, szórt fénné alakít át. A növények ezt számukra kedvezően és sokkal hatékonyabban veszik fel, és ezzel a termés hozam is növelhető. A növényház

oldalpalást nem üveg, hanem kétrétegű polikarbonát, amelynek előnye, hogy könnyű, nem törik, hőszigetelő képessége is lényegesen jobb, mint a hagyományos üvegé. A hatékony szigetelő képességnek köszönhetően pedig a 4,5 ha üvegház 6 megawattnyi hőmennyiség felhasználását igényli, vagyis lényegesen alacsonyabb, mint az elavult, kisebb üvegházak hőigénye.

2018 januárjában már ültetnek az új üvegházakban, ahol szintén **a legszigorúbb higiéniai szempontok betartásával zajlik a termesztés.**



Fotó: Arany Sándor

Reális elképzelés tehát, hogy elegendő elhatározással és akarattal elérjük azt, hogy csak hazait fogyasszunk, hisz az már ma is jól látható, hogy **„ameddig a szem ellát”** épülő növényházak mindezt lehetővé tehetik.



Fotó: Mészáros Mariann

Egy ilyen üvegház megvalósítása jelentheti mindannyiunk számára a **„valódi ÜNNEPET”**!

Budapest, 2018. január 22.

Kapcsolat: Both Ildikó - marketing/kommunikáció

marketing@arpad.hu

www.arpad.hu



Fotó: Mészáros Mariann