

NON PLUS ULTRA - A PALÁNTANEVELÉSBEN...

Bátran nevezhető csúcsteljesítménynek mindaz, amit az Árpád-Agrár Zrt. épít a szegvári területén. A másfél hektáron épülő új palántanevelő üvegház - *ahogyan mondani szokták* - mindent tud ahhoz, ami csak kell, a „jó palánta, jó helyről” szlogen égisze, avagy a napfény és pótmegvilágítás alatt.

A palántanevelési kultusz évtizedes múltja, a cégcsoport szakember gárdája, a technológiai és technika háttér és tudás mind-mind garancia arra, hogy a legjobb minőségű palántákat állítsák elő a megrendelők részére. A partnereik száma ezer fölötti és egyáltalán nem meglepő, hogy ez a szám folyamatosan növekszik. A bővülés egyértelműen megalapozott, a rövidesen minden igényt kielégítő új palántanevelő üvegház átadása is éppen azt a célt szolgálja, hogy a kiváló palántából, kiváló zöldség kerüljön a fogyasztók asztalára.



A cégcsoport elnök-vezérigazgatója, **Dr.Csikai Miklós** szerint, a folyamatban minden láncszem fontos és erős is kell, hogy legyen.

Mivel a palántából készül az az áru, az a termék, amit a fogyasztó megvásárol, - ahogyan szoktunk fogalmazni-, a rendszerbe végig gondolva lehet csak egy folyamatot megítélni. Ha rendszer bármelyik eleme gyenge, - például itt a szaporító anyag, ami az egyik legfontosabb tényezője a sikeres kertészkedésnek a termesztésnek-, és nem kiváló minőségű, akkor a legjobb kertész is egy közepes minőségű hozamot tud csak elérni, vagyis gyenge minőségű palántából kiválót lehetetlen előállítani. A jelenlegi fejlesztésünknel is alapfeltétel, hogy a piaci igényekből indulunk ki és a legjobbat állítjuk elő. Nagyon régóta mondom kertész kollégáimnak, hogy anélkül termelni, hogy tudnám hova adom el, mire van igény és mi az elvárás, az az öngyilkossággal csaknem egyenlő.



Tudnunk kell tehát, hogy kinek építünk, mikor térül meg a beruházás, és természetesen mindezt a megfelelő költségszámítással szükséges megtennünk. A fejlesztéseket pedig az előző speciális palántanevelő üvegházunk és mások palántanevelési, termesztési tapasztalataira alapozzuk. Mivel ez az üvegház teljesen más lesz, mint a korábbi speciálisan erre a célra épített, ezért minden olyan változtatás azt a célt szolgálja, hogy sokkal jobb legyen, még pontosabbak legyünk és nem csak a szomszéd kertésszel, hanem európai szinten is biztos versenyképes legyen az általunk előállított szaporító anyag.



A megrendelő termelők már az eddigiekkel is nagyon elégedettek, sőt hűségesekek az Árpád-Agrár Zrt.-hez, mert úgy vélik, hogy itt a minőség garantált!

Bakó Dániel, a szentesi paprika egyik termelője is egy sikeres üzletpolitikát alapoz erre. Elmondása szerint, nincs más út, mert hiszen „ez a legrövidebb út” ahhoz, hogy a legjobb körülmények között növekedjen a palánta, mígnem ilyen környezetben 1,5 – 2 méter magasan csüng a ropogós paprikája.

Vannak-e olyan kockázatok, amelyekkel minden évben, akár már a palántavásárlás során is számolni kell? Melyek a legkiemelendőbbek?

A palánta szempontjából az időjárás az egyik legnagyobb kockázat, elképzelhetjük, hogy amikor decemberben palántát ültetünk, akkor mínusz10-15 fok is lehet odakint, nehéz feladat eljuttatni a palántát a palántanevelőből a saját növényházainkba. Ha hosszabb ideig éri a palántát a hideg, azonnal megfázik és ennek komoly következményei lehetnek az egész szezonra. A következő kockázat, hogy hogyan tudom a növényházamat melegen tartani. A paprikának nappal 25C° az optimális, de éjszaka sem csökkenhet



a hőmérséklet 16 C° alá. Ha kint mínuszok vannak, akkor a szükséges hő lépcső 30-35 C° is lehet, ezt hőtechnikai szempontból nagyon nehéz tartani úgy, hogy a növényházban egységes legyen. A kertész feladata, hogy a növényházban a lehető legnagyobb arányban legyenek az optimum közeli körülmények. Tehát a fentiek alapján én azt gondolom, hogy a legnagyobb kockázatot a hideg jelenti, komoly feladat az ez elleni védekezés, a palánta szállítása. Számunkra kedvező, hogy az Árpádnál neveltetjük a palántáinkat és ez egyben azt is jelent, hogy itt van helyben, nem kell messziről szállítani, ha szükséges, a rugalmasságuknak köszönhetően be tudunk állni a palántanevelőbe 3,5 tonnás kis teherautóval, ha pedig az időjárás megengedi, akkor kamionnal is át tudjuk hozni a palántáinkat.

Nagyon sokan félnek attól, hogy palántanevelésbe kezdjenek. Ennek technológiai, szakmai tudás háttere van, ezek összefüggenek egyébként?

Önmagában egy korszerű palántanevelő megépítéséhez nagyon komoly szaktudás kell, ezek a palántanevelők akár a szentlászlói, akár a szegvári és az épülő új szegvári ház is korszerű üvegházak. Ezek üzemeltetéséhez óriási tudás és tapasztalat szükséges, de a nagyon komoly infrastrukturális háttér sem hanyagolható el. Hiszen az asszimilációs pótmegvilágítás magas áramfelvételt jelent. Az öntözővíz előállításához víztisztítás szükséges, ez pedig szintén sok energia felvétellel jár. Vizeink, a Dél-Alföld tisztántúli részén nem a legalkalmasabbak arra, hogy a talajnélküli termesztési technológiáknál jó hatékonysággal alkalmazzuk, ami azt jelenti, hogy meg kell tisztítani, a palánták nagyon érzékenyek, ha nem állnak rendelkezésünkre ezek a feltételek, akkor már nem lehet olyan minőségű palántát előállítani, mint amit az Árpádnál.

Termelőként mióta veszel részt a paprika termesztésében és évente mekkora területen, milyen mennyiségben?

Édesapámnak köszönhetően családunk már a 70-es évektől fogva kertészkedik, én 2004-ben kerültem haza, ahogy végeztem a tanulmányaimmal és azóta, mint egyéni vállalkozó, cégvezető folyamatosan gazdálkodom. 2004-ben még olyan 6-7 ezer négyzetméteren kertészkedett a családunk, mára ez 20 ezer négyzetméterre bővült. Csak paprikát termesztünk, abból is fehérpaprikát fűtött fóliában, a hidegfóliákban pedig kápia paprikát. A fajtaválasztással megpróbáljuk alapvetően a piaci igényeket kielégíteni. De nemcsak a piaci igények határozzák meg a választását, hanem sok más tényező is, ilyen például a rezisztencia.

A fogyasztói trendek miként befolyásolják azt, hogy milyen paprikafajtát termesztenek?



Alapvető a fogyasztói igény, az íz, a roppanóság, a frissesség. Ezen múlik az, hogy hogyan tudjuk a terméket a piacon tartani és van-e rá továbbra is kereslet. Természetesen sok múlik a fajtán, hogy mennyire ízletes, mennyire tudja magát pulton tarthatóságában megőrizni. Ezeket már a palántanevelés előtt el kell dönteni, ki kell választani.

Milyen mennyiségű palántát vásároltok, és ebből milyen terméshozamot tudtok szüretelni éves szinten?

Éves szinten olyan 140 ezer palántát vásárolunk az Árpádtól, ennek nagyobb része a fűtött fóliákba kerül, a maradék pedig a hidegfólia telepünkre. A jelenleg alkalmazott technológiánkban éves szinten kétszeri palántálással hasznosítjuk a területünket. A decemberi palántálást július derekáig tartjuk bent, utána egy őszi hasznosítás következik. Most ahol állunk, ez már az őszi kultúra, de a hidegfóliában is ez a gyakorlat.

Mennyi terem paprikából évente?

2-300 tonna paprikát állítunk elő évente, amit nagyban befolyásol az alkalmazott technológia.

A Palántanevelés követelményrendszere hosszan sorolható, de talán kiemelendő a higiéniai szempontok és a szállítási idők betartása. E mellett a növény-egészségügyi kockázatok hatékony csökkentése is, amelyet elsődlegesen egy ún. zárt rendszer tesz lehetővé, hogy a rovarok bejutásának esélye se legyen. A szabályok diktálnak, ezektől eltérni nem lehetséges és nem is célszerű, így a szegvári új palántanevelő üvegház építése során az innovatív technológiák beépítése nem is lehetett kérdés, ám nem elégséges csak gondolni mindezekre, alkalmazni és használni is szükséges.

A különleges újdonságok sorát **Oltyán István**, a cégcsoport palántanevelési ágazat vezetője ismerteti.

Az új technológiák már láthatóak, de még a következő időszakban beépítésre kerülnek olyan műszaki berendezések, amelyek a további sikereinket erősítik.

Amit már láttunk a szegélyező oldalfalak, amelyeket polikarbonát oldalfalakkal láttuk el, ez is az energiahatékonyságunk miatt nagyon fontos.

Ami még nem látszik, az a pót megvilágítási rendszer, ez ugyanis a téli időszakban nélkülözhetetlen a jó minőségű palánták előállításához. A fényintenzitás, amit ebben az üvegházban biztosítunk a növények számára, az a jelenlegi megvilágítási szintjeink többszörösét jelenteni. Folyamatosan változtatható lesz és fokozatokat tudunk beépíteni. Még nem tudjuk megmutatni, de már beszélhetünk róla; a betonon kocka széthelyező gép lesz, amely szintén tovább erősíti a palánta hatékonyabb előállítását, amely természetesen nem azt jelenti, hogy nem lesz szükség a szakképzett munkaerőre, hiszen arra is folyamatosan szükség van. Azonban, ha nem nagy létszámmal kell növelni a munkaerőt a palántanevelésben, akkor hosszú távon stabil árszinttel, versenyképes tud lenni az Árpád-ban előállított palánta. Kiemelném még azt is, hogy itt 6 darab különböző hőmérsékletű szekciót fogunk alkalmazni. Ez azt jelenti, hogy tudunk akár 2-3-4 melegigényes és akár hidegtűrő növényeket is egyszerre előállítani. Középen a folyosó az pedig egy teljesen külön hőmérsékleti szekció lesz, amely biztosítja majd, hogy minden blokkban a hőmérsékletek tarthatóak legyenek.



100%-ban beton borítású lesz az üvegház és ezen fogunk olyan öntözéstechnikákat alkalmazni, amelyeket más üvegházainkban már kipróbáltunk és hosszú évek óta eredményesen használunk.

Minden hajóban külön öntöző konzolok, öntözőkocsik lesznek felszerelve, ennek az előnye egy árapályos rendszerrel szemben, hogy sokkal rugalmasabban tudjunk a növénytípusok között váltani és a növény típuson belül is. Egy fiatalabb növénynek más hőmérséklet, más tápanyag kell, mint egy idősebbnek és ebben a legrugalmasabban az öntöző konzollal tudunk váltani.

Ami még újdonság a növényvédelemben is; ezeken az öntöző kocsikon elhelyezett növényvédő szóró kereteket alakítunk ki, amellyel teljes fedettséget nyújtunk a növényeknek, akár egy gombaölő vagy rovarölő szeres kezelésnél, ezzel is biztosítva azt, hogy egy kórokozótól, kártevőtől mentes egészséges palántát tudjunk a termelő számára átadni.



(III-I rész; Az összesen 3 részből álló körképünket, újabb megszólalókkal rövidesen folytatjuk. Tartson velünk Ön is!)

Szerző: **Both Ildikó**

Fotó: **Arany Sándor**

Budapest, 2018. november 5.

Kapcsolat: arpadmarketing@gmail.com; marketing@arpad.hu; gold.both@gmail.com

www.arpad.hu